

## Учебный план\*

по программе «Обучение на директора по маркетингу»

№ п/п	Наименование модуля	Академических часов
Тема 1	Стратегия маркетинга: драйверы и инструменты продаж	44ч
Тема 2	Онлайн (диджитал)-маркетинг	48ч
Тема 3	Мониторинг рынка	42ч
Тема 4	Управление, продвижение бренда	46ч
Тема 5	Методика вывода продукта на рынок и укрепление позиций	40ч
Тема 6	Работа на бренд социальных сетей в современном мире.	36ч
	<b>ИТОГО</b>	<b>256ч</b>

Утверждаю  
 Директор ООО МПЦ «Феникс» \_\_\_\_\_ Г.В. Котрухов

\* Данный учебный план представлен в ознакомительных целях и не является официальным учебным планом, утверждённым и применяемым организацией