МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ ЦЕНТР
ФЕНИКС
ДОВЕРЬТЕСЬ ПРОФЕССИОНАЛАМ!

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
Многопрофильный центр «Феникс»

454080, г. Челябинск, проспект Ленина, дом 81, офис 719
www.centrfenix.ru | info@centrfenix.ru
+7 (351) 216 15 14 | 8 800 700 41 02

Учебный план*

по программе «Обучение рекламе и брендингу»

№ п/п	Наименование модуля	Академических часов
Тема 1	Теория коммуникации, социология массовой коммуникации	44ч
Тема 2	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	48ч
Тема 3	Социология и психология массовой коммуникации	42ч
Тема 4	Базис интегрированных коммуникаций	46ч
Тема 5	Пресс-службы	40ч
Тема 6	Рекламные кампании: особенности организации и проведения.	36ч
	ИТОГО:	**256ч**

Утверждаю
Директор ООО МПЦ «Феникс» _____ Г.В. Котрухов

* Данный учебный план представлен в ознакомительных целях и не является официальным учебным планом, утверждённым и применяемым организацией