

Учебный план*

по программе «Курсы копирайтинга»

№ п/п	Наименование модуля	Академических часов
Тема 1	Правовые и этические основы копирайтинга	10ч
Тема 2	Психология восприятия текста и основы сторителлинга	10ч
Тема 3	Жанры и форматы копирайтинга: от поста до лонгрида	8ч
Тема 4	SEO-копирайтинг и работа с ключевыми словами	10ч
Тема 5	Стилистика, редактура и работа с тоном голоса	8ч
Тема 6	Работа с клиентом, брифами и проектное управление	10ч
Тема 7	Современные инструменты и тренды в копирайтинге	16ч
	ИТОГО:	72ч



Утверждаю
Директор ООО МПЦ «Феникс» _____ Г.В. Котрухов

* Данный учебный план представлен в ознакомительных целях и не является официальным учебным планом, утверждённым и применяемым организацией